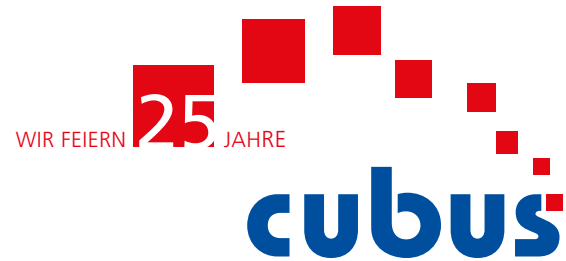


25





## Es begann nicht in einer Garage – aber fast.

Als sich Harald Matzke und Thomas Volz vor 25 Jahren von ihren sicheren Jobs bei HP trennten, um eine eigene Firma zu gründen, hätten sie sicher nicht gedacht, dass sich ihre Firma einmal so lange auf dem schnelllebigen IT-Markt behaupten würde. Vielleicht kann man diesen Erfolg in einem Satz zusammenfassen: **cubus** macht Software für Menschen. Kein Wunder, schließlich steht Techniker Thomas Volz mit Harald Matzke ein Partner zur Seite, der nicht nur Controller, sondern auch Anwender ist. Die Einbindung der Nutzer in

die Produktentwicklung ist also seit jeher Programm bei **cubus**.

**25 Jahre cubus** – wie begeht man so ein Jubiläum? Auf jeden Fall wollten wir nicht einfach die Jahre „abhaken“ und da ein „ABC“ schon einmal eine wichtige Rolle in der Unternehmensgeschichte gespielt hat, möchten wir unsere Meilensteine in dieser Form mit Ihnen teilen. Menschen – ob Kunden, Partner, Lieferanten oder Mitarbeiter – stehen bei **cubus** im Mittelpunkt. Was lag da näher, als die Mitarbeiter erzählen zu lassen?



## AG

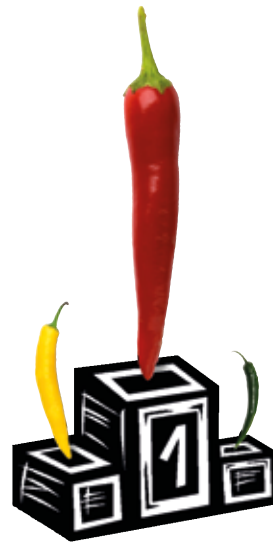
Als Tochter der cubus Informationssysteme GmbH erfolgte im März 2000 die Gründung der cubus AG.

Hauptkriterium für die Wahl dieser neuen Gesellschaftsform war, die Mitarbeiter am Unternehmen leichter zu beteiligen. Ein Börsengang war und ist bis heute nicht geplant.

Hauptaktionäre sind weiterhin die cubus Informationssysteme GmbH und damit die Vorstände Harald Matzke (CEO) und Thomas Volz (CTO). Weitere Aktionäre sind zum Großteil

Mitarbeiter sowie ehemalige Mitarbeiter und langjährige Wegbegleiter von cubus.

Die cubus AG ist das Herzstück der cubus Gruppe mit den weiteren Tochtergesellschaften cubus Schweiz GmbH und der cubus Business Intelligence GmbH. Alle legalen Einheiten treten gemeinsam am Markt auf und vertreten die Marke cubus. Für unsere Kunden und Partner sind wir einfach cubus – unabhängig davon, mit welcher Gesellschaft sie aktuell in aktiver Geschäftsbeziehung stehen.



## Begeisterte Kunden

### Wir wollen Sie begeistern!

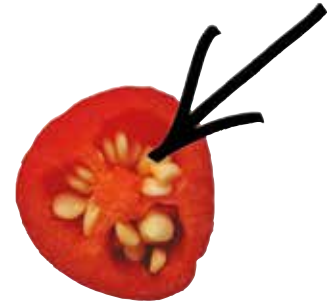
Das ist unser Ziel, wenn wir mit Interessenten und Kunden zusammenarbeiten.

Für die Begeisterung und Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit gibt es einige Beispiele in der 25-jährigen Unternehmensgeschichte.

So zählen einige Firmen schon seit Mitte der 90er Jahren zu unseren Kunden. Des Weiteren gibt es Anwender, die bereits bei drei unterschiedlichen Firmen unsere Lösungen mit eingeführt haben.

Unsere Kunden setzen sich sogar für uns ein, indem sie sich als Referenzkunden zur Verfügung stellen, um andere Unternehmen für uns zu begeistern. Diesem Einsatz sind wir zu großem Dank verpflichtet!

Die Begeisterung der Kunden zeigt sich auch in der jährlich durchgeführten Umfrage des BARC BI Surveys. cubus erzielt regelmäßig sehr gute Bewertungen und unser Support-Team lag im Jahr 2017 sogar zum vierten Mal in Folge auf Platz 1.



# Chilis

## Was haben Chilis mit cubus zu tun?

Mit unserer Bildmarke fallen wir immer auf. Das ist ganz klar, denn mit ihr verbindet man auch nicht sofort das Thema Software. So kommt es sehr oft vor, dass wir gefragt werden, was die Chili eigentlich mit cubus zu tun hat. Dabei ergaben sich schon so manch interessante Gespräche. Aber was verbindet nun die Chili mit cubus?

Ganz einfach – wir haben einen „geschärften“ Blick für das Wesentliche, um unseren Kunden die bestmögliche Lösung zu bieten.

Wir haben „scharfe“ Ideen rund um das Thema Analyse und Planung.

Die Vielseitigkeit unserer Produkte, die wir im Laufe der 25 Jahre weiterentwickelt und „geschärft“ haben, spiegelt sich auch in den immer wieder neu entstehenden Chili-Motiven.

Die Chili ist seit ihrer Einführung bei cubus nicht mehr wegzudenken.



## Dimension

In einem Online-Nachschlagewerk wird eine Dimension als „ein Konzept bezeichnet, das im Wesentlichen die Anzahl der Freiheitsgrade einer Bewegung / Position in einem bestimmten Raum bezeichnet“. Typische Dimensionen sind Raum und Zeit. Oft werden mehrdimensionale Modelle auch als Würfel veranschaulicht.

Bereits bei der Gründung von cubus im Jahre 1992, wurde der Würfel als Teil des cubus-Logos gewählt.

Seit 1995 machen wir mit der mehrdimensionalen Datenbank Essbase erfolgreiche Projekte. Heute nach 25 Jahren kann cubus mit Stolz auf viele Jahre Erfahrung im Umgang mit mehrdimensionalen Modellen zurückblicken. Der Würfel ist weiterhin Teil unseres Logos geblieben.

cubus-Lösungen nutzen moderne Technologien wie Oracle Essbase, IBM Planning Analytics (TM1), Microsoft Analysis Services und PARIS Technologies PowerOLAP im OLAP-Umfeld und Theobald Software für die SAP-Integration.



## Executive Viewer – EV

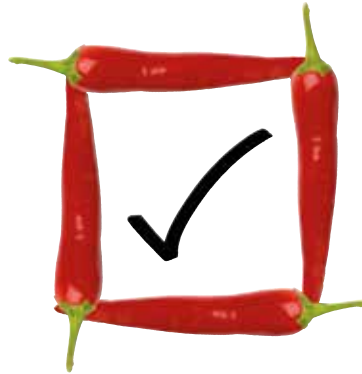
Eines Tages im Jahre 1998 lag bei E-Plus im Projektraum eine graue 3,5 Zoll Diskette. Ein neues Analysewerkzeug für Essbase, genannt Executive Viewer, von einer Firma namens Temtec aus den Niederlanden.

Schnell mal installiert und ausprobiert. Auf Anhieb verstanden und für sensationell einfach und wertvoll erachtet. Daraufhin folgte ein kurzer Anruf bei Temtec mit der Frage, wo wir das Produkt kaufen können. Aufgrund der Aussage „nur hier bei uns“ haben wir uns unverzüglich ins Auto gesetzt, sind zu Temtec gefahren und wurden der erste Reselling-Partner für den EV.

Temtec wurde 2006 von Applix gekauft und war nach zwei weiteren Akquisitionen im Portfolio der IBM. Im Dezember 2012 kauften wir IBM den Source Code des Executive Viewers ab.

Als cubus EV hat er seitdem nicht nur eine neue Heimat, sondern ist auch neu aufgeblüht. Der cubus EV hat aus uns ein weltweit agierendes Unternehmen gemacht, mit vielen begeisterten und loyalen Kunden, die den EV so lieben und schätzen wie wir selbst.





## Faktenbasierte Entscheidungen

Rund 20.000 Entscheidungen treffen wir täglich. Davon einige blitzschnell und aus dem Bauch heraus. Nur wenige Entscheidungen sind fundiert und auf einer nachvollziehbaren Basis getroffen.

Entscheidungen in einem Unternehmen können nicht aufgrund eines Bauchgefühls getroffen werden, da die Auswirkungen für das Unternehmen, die Mitarbeiter, die zukünftige Ausrichtung etc. zu gravierend wären. Daher benötigt jedes Unternehmen eine Vorgehensweise, um Fakten - also Daten - so zu sammeln und bereitzustellen, dass die dafür verantwortlichen Personen Entscheidungen treffen können.

Wir bei cubus ermöglichen diese faktenbasierten Entscheidungen mit unseren Lösungen. Das ist unser Unternehmenszweck. Dafür gibt es cubus. Bei der Entwicklung unserer Software wird immer darauf geachtet, welchen Mehrwert eine Funktion oder eine Neuerung hat, um genau diesem Unternehmenszweck nachzukommen. Sowohl die Software, als auch jede Dienstleistung aus dem Consulting, jede Tätigkeit im Support und jedes Gespräch mit dem Vertriebsverantwortlichen sind darauf ausgerichtet, dass Unternehmen aufgrund der zur Verfügung gestellten Lösung, bessere Entscheidungen treffen können.



## Geschäftsräume

Unseren Anfang nahmen wir im Dachgeschoss in Ergenzingen, einem kleinen Ort in der Nähe von Herrenberg. Dort haben wir die ersten Projekte für Kunden erfolgreich bearbeitet.

Es wurde kräftig geschwitzt, nicht nur, weil die Köpfe geraucht haben, sondern auch weil es unter dem Dach sehr heiß war.

Nach kurzer Zeit erfolgte der Umzug nach Herrenberg in die „Stuttgarter Straße“. Als die Mannschaft jedoch immer größer wurde, zogen wir nur ein paar Meter weiter in das Terrassenhaus „Am Joachimsberg“. Im Laufe der Jahre gab es dort die eine oder andere „Perle“ zu entdecken.

Es gab z.B. einen Pool, der später abgedeckt als Besprechungsraum umfunktioniert wurde und es gab einen Weinkeller im Haus. Gelegentlich fanden dort auch Weinproben statt. Im Jahr 2013 zogen wir schließlich in die aktuellen Räume eines modernen und hellen Gebäudes in der „Bahnhofstraße“.

Egal um welche Geschäftsräume es sich handelte, eins war uns immer sehr wichtig: Das Büro musste eine Küche und einen großen Esstisch haben. Denn das gemeinsame Frühstück hat seit der Entstehung von cubus eine lange Tradition, die tagtäglich gepflegt wird.



## Hunde im Büro

Bei cubus waren Hunde von Beginn an willkommen geheiene und geschtzte Begleiter. Denn cubus war zu seiner Zeit schon weit voraus und glaubte bereits früh an Untersuchungen, die zeigen, dass Brohundeeine sehr positive Auswirkung auf die Arbeitsatmosphäre und das Betriebsklima haben.

In den ersten Jahren begleiteten uns damals die Hunde Surprise, Azhar, Lalou und Nala. Sie bleiben für uns immer unvergessen!

Zum Kern der cubus Hundefamilie gehören heute die Htehundee Indira und Bakira.

Seit 2017 bekamen wir Zuwachs mit Eddy, einem Rauhaardackel und Summer, ebenfalls ein Htehund. Die Htehundee sind eindeutig auf dem Vormarsch bei cubus.

Die Untersuchungen wollen bis heute recht behalten. Denn immer wenn diese vier haarigen Gefhrten im Büro sind, ist das ganze cubus Team entzückt und freut sich. Der Stress ist vergessen und die Konzentration wieder auf voller Höhe.



## Internationales Business

**Up close and personal** – unter diesem Motto fand der erste internationale Partnertag im September 2016 in Herrenberg statt. Eingeladen waren alle aktiven Partner, die die cubus Software in vielen Ländern rund um den Globus vertreiben. Hautnah und persönlich war der intensive Austausch an Meinungen, Erfahrungen und Kenntnissen zwischen den Partnern und Entwicklern sowie Support- und Vertriebsmitarbeitern bei cubus. Dies stellt die Basis für eine erfolgreiche Partnerschaft dar und seitdem werden diese so gelebt.

Der erste internationale Kunde wurde mit Smurfit Kappa im Jahre 2001 begrüßt. Durch die Akquisition des Source Codes des IBM Executive Viewers im Jahre 2012 nahm das internationale Business enorm an Fahrt auf. Viele globale Unternehmen haben seitdem zu cubus migriert und stellen nun einen wichtigen Bestandteil am gesamten Ergebnis des Unternehmens dar. Für einen Hersteller, in der Unternehmensgröße wie cubus, ist dies eine enorme Leistung und nur mit einem weit verzweigten Partnernetzwerk möglich. Es zeigt aber auch, dass selbst kleinere Unternehmen internationales Business führen können.



## Jubiläum

25 Jahre in einem wettbewerbsintensiven Markt zu bestehen ist keine Selbstverständlichkeit. Daher haben wir bei cubus unsere Jubiläen schon immer gebührend gefeiert, riesige Jubiläumstorten waren auch dabei. Beeindruckende Locations wie die Stuttgarter Buddha Lounge oder die denkmalgeschützte Alte Turnhalle in Herrenberg sorgen für das besondere Flair. Unter den Gästen finden sich nicht nur cubus Mitarbeiter, sondern auch langjährige Geschäftspartner, Dienstleister und Kunden, die so intensiv mit cubus zusammenarbeiten, dass sie sich bereits mit cubus „verheiratet“ fühlen,

wie einer unserer Kunden beschreibt. Ohne kompetente Mitarbeiter, aufgeschlossenen Kunden, zuverlässige Lieferanten, mutige Geschäftspartner, verständnisvolle Familien und geduldige Partner wären wir nicht so weit gekommen.

Wir danken allen, die diesen Erfolg für cubus möglich gemacht haben und uns zu allen Zeiten treu und loyal geblieben sind!



## Kundentag

2018 ist ein besonderes cubus Jahr! Wir sind nicht nur 25 Jahre alt geworden – wir laden auch zu unserem 20. Kundentag nach Essen ein!

Der Kundentag ist eine „feste Institution“ in unserer Kundenlandschaft und wir freuen uns sehr, dass alle Jahre wieder viele Kunden uns die Treue halten und uns ihre Zeit für die 1,5 Tage spendieren.

Warum wir das tun? cubus Lösungen sind vielfältig und jeder Kunde nutzt diese etwas

anders. Wir wollen einmal im Jahr allen die Möglichkeit bieten, sich auszutauschen und voneinander zu lernen.

Wir fühlen uns geehrt, dass unsere Kunden uns als „vertrauenswürdigen“ Partner sehen – das ist nicht selbstverständlich. Als kleines Geschenk laden wir daher jedes Jahr in eine tolle Location ein mit einem spannenden und informativen Programm.



## Lernen

Lernen ist ein lebenslanger Prozess und wird deshalb auch bei cubus sehr stark gefördert und gefordert. Wir legen großen Wert auf gut ausgebildete und hoch motivierte Mitarbeiter. Darum investieren wir fortlaufend in die Weiterbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter.

2014 wurde beschlossen, dass das Lernen als ein zentraler Erfolgsfaktor zählt. Seitdem hat jeder Mitarbeiter einen Weiterbildungsplan. Das Spektrum reicht dabei von fachlichen über prozessorientierte Themen bis hin zu persönlichen Skills.

Die Weiterbildungsangebote sind dabei direkt auf die jeweiligen Ziele des Mitarbeiters zugeschnitten. Durch regelmäßige Gespräche zwischen Führungsverantwortlichen und Mitarbeitern werden Potentiale und Anforderungen in Einklang gebracht.

Da wir auch voneinander lernen möchten, wurden teamübergreifende Know-how Sessions eingeführt, bei denen Mitarbeiter ihr neu erworbenes Wissen an die Kollegen weitergeben.



## Menschen

Vom ersten Tag an sind die Menschen, die hinter cubus stehen, einer der Schlüsselfaktoren für den Erfolg des Unternehmens.

In den 25 Jahren ist es uns nach wie vor wichtig, Mitarbeiter an Bord zu haben, die sich mit cubus identifizieren, engagiert sind und Freude an der Arbeit haben. Mit ihren individuellen Stärken und ihrer Expertise leisten cubus Mitarbeiter einen wichtigen Beitrag für den Erfolg.

Ebenso wichtig sind uns die Personen, die den Rücken unserer Mitarbeiter stärken. Daher organisieren wir immer wieder gemeinsame

Freizeitaktivitäten mit Kollegen und Kolleginnen sowie ihren Familien.

In der Beziehung zu unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern sind Offenheit und Fairness wesentliche Eckpfeiler. Sie sind die Grundlage für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Da wir alle auch „nur Menschen“ sind, gibt es in jeder Zusammenarbeit zu irgendeinem Zeitpunkt Herausforderungen. Rechtzeitig offen und fair darüber zu diskutieren ermöglicht allen Beteiligten, gemeinsam an einer Lösung zu arbeiten und zum Erfolg zu kommen.





## Neuland

Neugierig zu sein auf alles Neue, ist eine der Kerneigenschaften, die wir uns in all den Jahren erhalten haben. Sie war und ist die Grundlage für viele Erfolge.

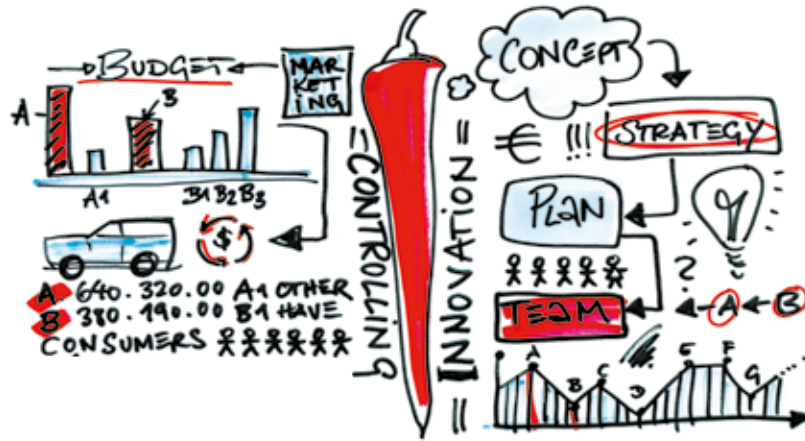
Denn das Neue – seien es neue Technologien, neue Kundengruppen, neue Geschäftsmodelle, neue Vertriebskanäle, neue Partner oder neue Mitarbeiter – sorgt für weitere Impulse. Voller Tatendrang wird das Unbekannte erforscht und dabei auch Neues geschaffen.

In vielen Fällen hat es neben der Neugier zusätzlich Mut und Durchhaltevermögen

erfordert. Auch in der Zukunft wollen wir uns diese Neugier erhalten.

Einerseits um mit unserem dynamischen Umfeld Schritt zu halten und andererseits um unsere Zukunft aktiv mitzugestalten.

Dabei vergessen wir nicht, dass zwischen Erfolg und Misserfolg manchmal nur ein schmaler Grat ist. Das Scheitern zuzulassen ist daher ein wichtiger Erfolgsfaktor auf dem Weg zu neuen Ufern.



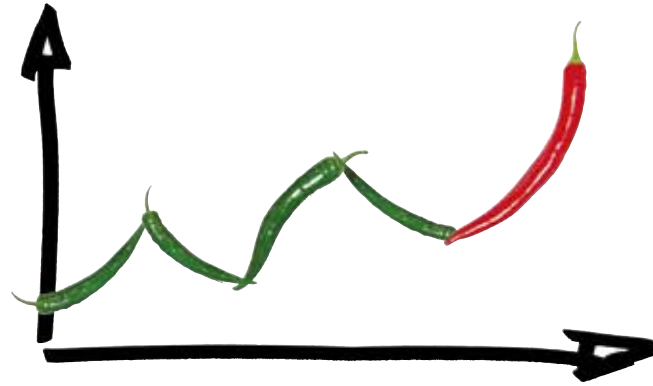
## Offsite

Zur langjährigen Geschichte von cubus gehören auch die Offsite Meetings, in denen wichtige unternehmensrelevante Themen für die Zukunft mit allen Kolleginnen und Kollegen ausgearbeitet werden.

Das erste Offsite 1995 haben wir gleich mit einem Familien-Wochenende verbunden, zu dem auch Partner und Kinder der Mitarbeiter eingeladen wurden. Diese Tradition haben wir bis 2006 in dieser Form gepflegt. Als allerdings die Menge der Teilnehmer immer größer wurde – 2003 waren es zum Offsite in Leimen insgesamt 45 Kollegen samt Familien – hat cubus

beschlossen, in Zukunft das Offsite Meeting vom Familien-Wochenende zu trennen.

Seitdem findet das Offsite Meeting in der Regel einmal jährlich für 1-2 Tage statt. Die Meetings finden immer an unterschiedlichen Orten außerhalb der Büroräume statt. Eine andere Umgebung, weg vom Büroalltag, soll dabei helfen, den Gedanken freien Lauf zu lassen. Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass das Arbeiten an einem idyllischen Ort die Kreativität fördert.



## Planung

Laut verschiedener Lexika ist Planung die menschliche Fähigkeit zur gedanklichen Vorwegnahme von Handlungsschritten, die zur Erreichung eines Zieles notwendig scheinen. Dabei entsteht ein Plan, gemeinhin als eine zeitlich geordnete Menge von Daten.

Mit unseren Software- und Beratungsprojekten unterstützen wir seit der Gründung von cubus die verschiedensten Unternehmen bei der Planung. Mittlerweile blicken wir auf eine ganze Reihe von Planungsprojekten mit diversen Themen zurück.

Von der integrierten Finanzplanung über die Bilanzplanung, Investitions- und Personalplanung bis hin zur treiberbasierten Planung, der Maßnahmen- oder Projektplanung. Diese und viele weitere Themen bzgl. der Unternehmensplanung und -steuerung besetzen wir mit **cubus outperform** und unserem Consulting-Team. Planung ist also DAS Thema für cubus, auch wenn weiterhin gilt: „Prediction is difficult – especially for the future!“ (Niels Bohr)



## Quartalsmeeting

Einmal im Quartal treffen sich alle Mitarbeiter zum cubus Tag. Dabei werden die Ergebnisse aus dem vergangenen Quartal der einzelnen Teams präsentiert. Ein fester Bestandteil auf der Agenda ist aber auch der Workshop, bei dem gemeinsam und teamübergreifend an einem Thema gearbeitet wird.

Die Moderation des cubus Tages erfolgt dabei abwechselnd. Themen, die auf der Agenda stehen, werden von allen eingebracht. Der cubus Tag ist immer besonders, da er die Möglichkeit zum Austausch unter allen Kol-

legen und Kolleginnen bietet. Gerade unter denen, die sich nicht häufig sehen und in unterschiedlichen Teams arbeiten.

Er ist aber auch deshalb besonders, da er den cubus eigenen Unternehmens-Spirit wieder spiegelt. Eine Gemeinschaft, die mit Engagement, Motivation und gegenseitigem Respekt Dinge gemeinsam voranbringen möchte. Eine offene, multikulturelle Mischung, die versucht alle Potentiale und Fähigkeiten der Mitarbeiter miteinzubeziehen.



## Raus aus dem Tabellen-Dschungel!

Sind Tabellenkalkulationen die Hölle? Sicherlich nicht! In unseren Projekten stoßen wir jedoch immer wieder auf Unternehmen, deren mühsam aufgebautes Tabellen-Konstrukt an seine Grenzen stößt.

Die Vorteile liegen auf der Hand: jeder kennt die gängigen Programme und sie sind einfach zu bedienen.

Für umfangreiche und komplexe Anforderungen ist es jedoch schwierig, diese mit dem Tabellenkalkulationsprogramm umzusetzen, da es beispielsweise keine zentrale Datenhaltung und keine gleichzeitigen Zugriffe ermöglicht. Hinzu kommt, dass je komplexer

die Tabellen, je mehr Reiter in den Arbeitsmappen und je umfangreicher die Formeln und Verweise werden, umso fehleranfälliger ist das ganze System.

Daher geht cubus seit 25 Jahren gemeinsam mit seinen Kunden den Weg aus dem Tabellen-Dschungel hinaus. Mit **cubus outperform** können dank der Architektur mit einer hybriden Datenhaltung mehrere User gleichzeitig arbeiten und stabile und zuverlässige Applikationen zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung aufgebaut werden.

Eine einfache Bedienung für den Endanwender bleibt dabei garantiert!



## Support

### Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Anstrengungen und unseres Handelns.

Unsere Zielsetzung ist es, die Kunden von unseren Produkten und Dienstleistungen zu begeistern, denn begeisterte Kunden sind der Multiplikator und die Basis für langfristigen Erfolg.

Jeden Tag hat unser Support-Team die Möglichkeit, unsere Kunden zu unterstützen und bei Fragen oder Problemen weiterzuhelfen. Dass unser Support-Team dies hervorragend

macht, meinen nicht nur wir, sondern vor allen Dingen die Kunden selbst:

In der jährlich durchgeführten weltweiten Umfrage unter Anwendern von BI-Software, dem BARC BI Survey, sind wir bereits vier Mal in Folge auf Platz 1 in der Kategorie „Support“ gewählt worden – und das mit einer Durchschnittsnote von 10,0 (von 10 möglichen Punkten)!



## Tolle Chefs

Gäbe es einen Oscar oder Golden Globe für Chefs, würde auch cubus einen erhalten!

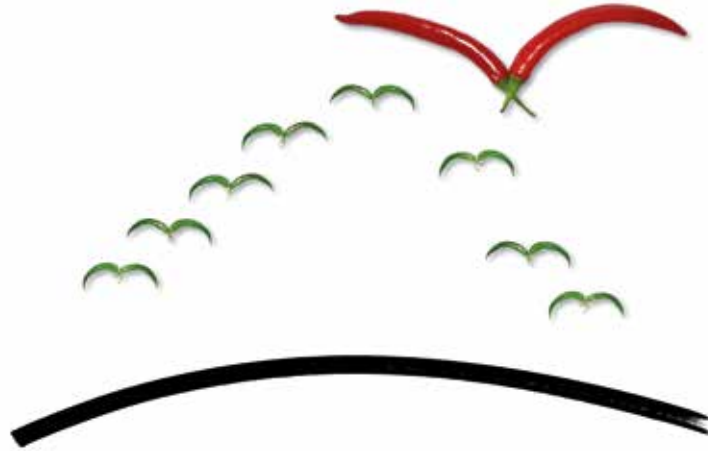
Das Wichtigste zuerst - unsere Chefs schenken uns ihr Vertrauen! Dies ist der Grundstein für ein tolles Miteinander.

Jeder kann sich einbringen - Eigenverantwortung wird bei cubus großgeschrieben und gefördert. „Agile Entwicklung“ und „agile Teams“ sind nur ein Beleg hierfür. Fehler dürfen gemacht werden – sie dienen der Lernkurve und werden nicht persönlich genommen.

Durch die Transparenz und Einbindung von Entscheidungen seitens unseres Managements wissen alle im Unternehmen, wo wir stehen, wohin wir wollen und wer welche Rolle oder Funktion hierbei hat.

Und trotz aller Höhen und Tiefen innerhalb der 25 Jahre – unsere Chefs sind menschlich und warmherzig geblieben.

**Auch das ist keine Selbstverständlichkeit!**



# Unternehmenskultur

In der 25-jährigen Firmengeschichte haben wir immer besonders viel Wert auf die Unternehmenskultur gelegt. Transparenz, Kollegialität, offene Gesprächskultur und flache Hierarchien machen uns besonders.

## Transparenz:

Am cubus Tag oder Offsite werden alle Mitarbeiter über aktuelle Unternehmensentwicklungen informiert.

## Kollegialität:

Der Teamgedanke steht im Vordergrund in unseren Handlungen.

## Offene Gesprächskultur:

Bei uns werden offene Meinungen geschätzt und es herrscht eine aktive Feedbackkultur.

## Flache Hierarchien:

Kurze Entscheidungswege und mehr Handlungsspielraum sowie Eigenverantwortung stehen bei uns an erster Stelle. Junior, Senior, Director oder Head of - all das gibt es bei cubus deshalb nicht.





## Vielfalt

Wenn ein im Schwabenland eingebürgerter Pfälzer und ein Badener gemeinsam eine Firma gründen, ist Vielfalt dem Unternehmen in die Wiege gelegt.

Mitarbeiter aus allen Teilen der Welt arbeiten bei cubus konstruktiv zusammen und nutzen die Vielfalt der Kulturen, um gemeinsam außergewöhnliche Ergebnisse zu erzeugen.

Respekt nicht nur vor der Herkunft, sondern auch vor dem Alter, Geschlecht, Familienstand, den Fähigkeiten, der Ausbildung und Persönlichkeit sind elementare Bestandteile unserer Werte und prägen die Zusammenarbeit untereinander, aber auch mit Kunden und Partnern auf allen Kontinenten dieser Erde.

# Werte



Unsere Werte sind die Grundlage unserer Zusammenarbeit. Die hier vorliegenden Werte wurden von allen Mitarbeitern gemeinsam definiert und priorisiert.

**Vertrauen:** Vertrauen ist die Basis jeder Beziehung. Wir legen Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit – sowohl intern miteinander als auch extern mit unseren Partnern und Kunden.

**Respekt:** Unsere Vielseitigkeit ist unser Wettbewerbsvorteil. Unterschiedliche Ideen und kontroverse Meinungen zwingen uns zum Nachdenken und können uns helfen, ausgetretene Pfade zu verlassen. Deshalb begegnen wir jedem

Menschen mit Respekt und Interesse. Wir hören zu, teilen Informationen und sorgen für wertschätzende Rückmeldung.

**Ehrlichkeit:** Wichtigste Voraussetzung für Vertrauen ist Ehrlichkeit.

**Zuverlässigkeit:** Zuverlässigkeit erzeugt Vertrauen. Was wir versprechen, möchten wir halten. Gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

Die cubus Werte sind in der 25-jährigen Firmengeschichte wie zuverlässige und wegweisende Leuchttürme.



## XING und Co.

Social Media ist in den letzten Jahren ein immer wichtigeres Thema geworden. Für ein Software-Unternehmen im B2B-Bereich sind Netzwerke wie XING und LinkedIn eine zusätzliche Möglichkeit neue Kontakte zu generieren, sich mit bestehenden Kunden zu vernetzen oder auch neue Mitarbeiter zu finden.

Die von cubus moderierten Gruppen auf XING haben mittlerweile über 500 Mitglieder. Außerdem nutzen wir das Feedback der Mitarbeiter und Bewerber auf kununu, um uns als Unternehmen kontinuierlich weiter zu verbessern.

Der Umzug in ein neues Bürogebäude im Jahr 2013 ist zum Beispiel eine Folge aus den Bewertungen.

Das größte soziale Netzwerk, Facebook, wird von uns ebenfalls genutzt, um Eindrücke von unseren Veranstaltungen und firmeninternen Aktivitäten zu vermitteln. Die bisher größte Reichweite eines cubus-Beitrags auf Facebook erzielten wir hier mit dem Video von Sven Hoffmann (Ritter Sport) zur Zusammenarbeit zwischen cubus und dem quadratisch, praktisch, guten Schokoladenhersteller.



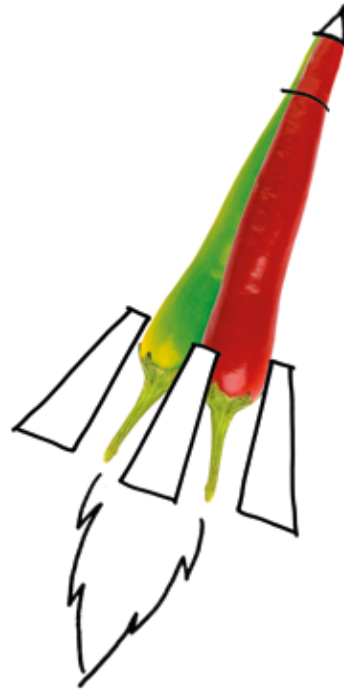
## Yin und Yang

... sind zwei Begriffe der chinesischen Philosophie. Sie stehen für polar einander entgegengesetzte und dennoch aufeinander bezogene Kräfte oder Prinzipien.

Das eine ist ohne das andere nichts. Von daher ist Work-Life-Balance bei cubus nicht nur eine Worthülse – sie wird gelebt. Denn die Familie ist einer der wichtigsten Grundpfeiler unserer Gesellschaft und das gilt es zu pflegen.

Ob es ein Badminton-Turnier (für einen guten Zweck) oder B2B-Run ist – wer Lust hat, macht mit. Mindestens einmal im Jahr treffen wir uns im Familienkreis und unternehmen gemeinsam tolle Dinge (Kanu-Fahren, Klettern uvm. ).

Und ganz wichtig – wir arbeiten hart und haben dann Spaß beim Feiern unserer Erfolge.



## Zukunftsorientierung

Am liebsten erinnere ich mich  
an die Zukunft (Salvatore Dali)

cubus besteht seit 25 Jahren und wir haben trotzdem die nötige Demut vor den Herausforderungen der Zukunft, denn die Erfolge der Vergangenheit begründen keine Gewähr für eine erfolgreiche Zukunft. Wir sind davon überzeugt, dass folgende Faktoren für unsere Zukunft von elementarer Bedeutung sind:

- Agilität und Veränderungsfähigkeit
- Innovation und Offenheit
- Robuste Geschäftsmodelle
- Transparenz und Authentizität der Werte

Unsere Mitarbeiter, unsere Marke, unsere Software und unsere Kunden sind die Eckpfeiler des Potentials, das wir uns in 25 Jahren aufgebaut haben. Dieses Potential werden wir nutzen, um für unsere Kunden und für uns tragfähige, profitable Geschäftsmodelle aufzubauen, die unseren Kunden und Partnern einen Mehrwert bieten und uns ermöglichen, einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten, in der wir leben und arbeiten.

**Die Zukunft beginnt heute!**

**cubus**

cubus AG  
Bahnhofstraße 29  
71083 Herrenberg (Germany)  
Tel +49 7032 9451-0  
Fax +49 7032 9451-30

[www.cubus.eu](http://www.cubus.eu)



